

Wortmarke Audi ArtExperience

1.0 Die Wortmarke in Kombination mit den Audi Ringen

Die Wortmarke Audi ArtExperience wird nach der Richtlinie Audi Wortmarken gebildet.

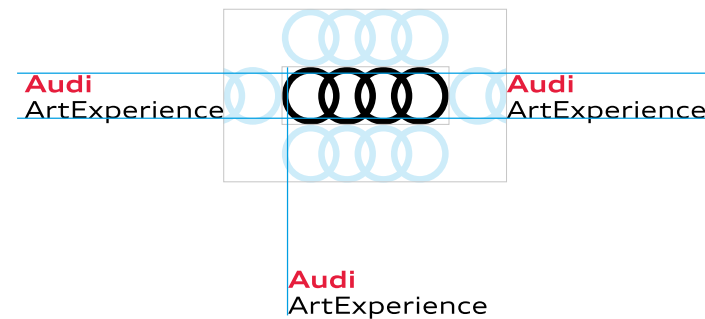
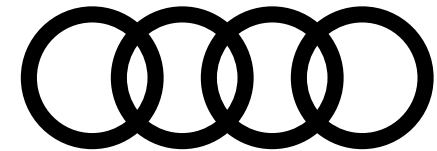
Positionierung

- ▶ Die Wortmarke steht bevorzugt links neben den Ringen mit mindestens einer Ringbreite Abstand. Sie kann jedoch auch rechts oder unterhalb der Ringe platziert werden.
- ▶ Die Wortmarke ist an den Ring-Innenkanten ausgerichtet.

Schutzzone

- ▶ Eine fest definierte Schutzzone um das Markenzeichen betont seinen Wert.
- ▶ Die Schutzzone um die Audi Ringe beträgt eine Ringbreite.
- ▶ Die Schutzzone für den Einsatz der Wortmarke in Kombination mit den Audi Ringen beträgt nach oben eine Ringbreite. Nach links und rechts beträgt die Schutzzone vier Ringe.
- ▶ Kann diese Vorgabe aus Platzmangel nicht eingehalten werden, darf die Schutzzone in Ausnahmefällen variieren, jedoch müssen mindestens zwei Ringe Abstand eingehalten werden.
- ▶ Im Bereich der Schutzzone dürfen keine anderen Elemente positioniert werden.

Audi
ArtExperience



Audi ArtExperience Wortmarken in Kombination mit den Audi Ringen.
Die fest definierte Schutzzone um die Audi Ringe beträgt mindestens eine Ringbreite.



Die Schutzzone für den Einsatz der Wortmarke beträgt nach oben eine Ringbreite.
Nach links und rechts beträgt die Schutzzone vier Ringe.







Verantwortlich für den Inhalt:
AUDI AG
Brand Strategy /
Corporate Identity
85045 Ingolstadt

1.1 Einsatz auf Farbflächen

Das Markenzeichen wird bevorzugt auf hellem, ruhigem oder beruhigtem Grund dargestellt.

1.2 Download im CI Portal

Die Wortmarke Audi ArtExperience ist in zweifacher Ausführung, sowohl mit der Wortmarke rechts als auch links von den Audi Ringen positioniert, vorhanden. Sie steht für verschiedene Einsatzbereiche als EPS- und PDF-Datei im Audi CI Portal www.audi.com/ci im Bereich Corporate Branding | Wortmarken zum Download zur Verfügung.

Zeichen Grundversionen	Einsatz	Pantone Sonderfarben	4C-Skalenfarben	2C / 1C
 	auf hellem Grund	Rings_SC_S_Claim-left_ArtExperience.eps	Rings_4C_S_Claim-left_ArtExperience.eps	
 	auf dunklem Untergrund	Rings_SC_S_ClaimNeg-left_ArtExperience.eps	Rings_4C_S_ClaimNeg-left_ArtExperience.eps	
 	auf rotem oder farbigem Untergrund			Rings_1C_Solid-wh_Claim-left_ArtExperience.eps

SC = Pantone Sonderfarben

4C = 4C Skalendruck (Vierfarbdruck)

1C = 1C Skalendruck (Einfarbdruk)

Solid = Einfarbige Ringe (bl = schwarz / wh = weiß)