

Wortmarkenfahne Audi Service

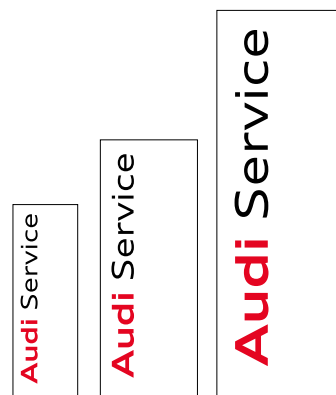
Bereits von Weitem sichtbar, lenken Wortmarkenfahnen den Blick auf Audi Service Partner. Wortmarkenfahnen können einzeln oder in Reihe gehängt werden. Sie werden von Service Partnern, die mehrere Marken führen, eingesetzt. Die Audi Markenfahne kommt bei einem Mehrmarkenauftritt nicht zum Einsatz.

Grundregeln zur Gestaltung

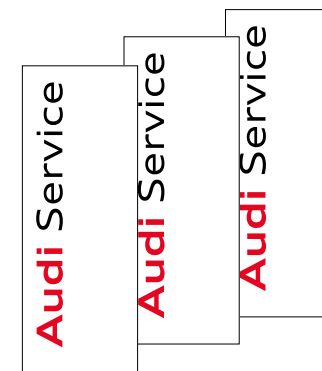
- „Audi“ wird grundsätzlich in der Audi Type Extended Bold abgesetzt.
- „Service“ in der Audi Type Extended Normal.
- Die Audi Ringe kommen nicht zum Einsatz.
- „Audi Service“ steht immer auf weißem Grund und wird linksbündig in den Satzspiegel gestürzt. Die Maße für Standardgrößen entnehmen Sie der Tabelle auf dieser Seite.
- Kommen keine Standardgrößen zum Einsatz, wird „Audi Service“ gestürzt und in den gesamten Satzspiegel skaliert.
- Der Satzspiegel für Sondergrößen leitet sich prozentual von der Größe der Fahne ab (siehe Tabelle Sondermaße).

Farbigkeit

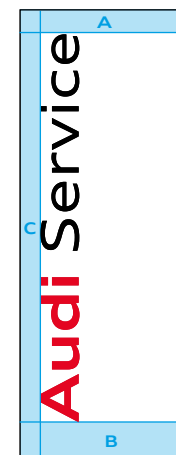
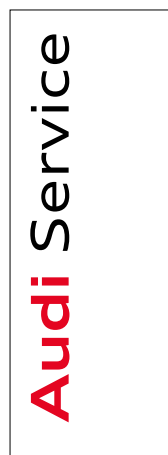
- „Audi“ wird bei einer Anwendung in 4C in Audi Rot (CMYK 0/100/90/0 bzw. PANTONE® 032C) gesetzt. Beim Siebdruck kommt der Farbtton NCS S 0580-Y90R zum Einsatz.
- „Service“ wird bei einer Anwendung in CMYK 40/0/0/100 gesetzt. Beim Siebdruck kommt der Farbtton RAL 9005 zum Einsatz.



Wortmarkenfahnen Hochformate



Beispiel Hängung Fahnen mit Wortmarke Audi Service



Darstellung und Vermaßung Wortmarkenfahne 1.000 × 3.000 mm

Fahnenformate	1.000 × 3.000 mm	1.500 × 4.000 mm	2.000 × 6.000 mm	Sondermaße
Satzspiegelränder	A 140 mm oben B 218,5 mm unten C 125 mm links	A 211,5 mm oben B 330 mm unten C 189 mm links	A 280 mm oben B 437 mm unten C 250 mm links	A 4,7 % von Höhe B 7,3 % von Höhe C 12,5 % von Breite

Produktionshinweise

Bei der Produktion der Wortmarkenfahnen sind zwei Druckverfahren zulässig: Siebdruck und für Kleinauflagen alternativ der Digitaldruck. Für eine bestmögliche Darstellung bei großen Fahnen wird aber grundsätzlich immer der Einsatz des Siebdruckverfahrens empfohlen. Die Produktionsparameter beziehen sich auf ein „Nass in Nass“-Siebdruckverfahren, den chemischen Dampfdurchdruck, der für hochwertige Resultate sorgt.

Siebdruck

Für den Schriftzug „Audi“ kommt beim Siebdruck der Farbtton NCS S 0580-Y90R zum Einsatz.

Die Rasterweite richtet sich nach dem eingesetzten Fahnenstoff, der je nach Einsatzgebiet variieren kann. Grundsätzlich wird eine hochweiße Polyesterwirkware empfohlen.

- Grobe Gewirke aus drahtigen Polyesterfäden für den Außenbereich werden mit 3,5 Punkten pro cm bedruckt.
- Feinere Gewirke für den Außenbereich werden mit 6 bis 12 Punkten pro cm bedruckt.

Digitaldruck

„Audi“ wird in Rot im CMYK-Modus mit 0/100/90/0 gedruckt. Als Farbreferenz für die Visualisierung der CMYK-Werte gilt das ICC-Profil „ISO Coated v2“, das kostenfrei von der Website der ECI heruntergeladen werden kann (www.eci.org).

Konfektionierung

Die Fahnen werden mit einer Doppelsicherheitsnaht ringsum gesäumt, an der Stangenseite zusätzlich mit einem stabilen 50 mm Gurtband aus gewebtem Polyester versehen. Die Nähte in den Ecken der Fahne werden durch eine Stichverdichtung zusätzlich stabilisiert.

Übersicht der wichtigsten Produktionsparameter

Elemente	Siebdruck	Digitaldruck
Audi Rot (Text)	NCS S 0580-Y90R	0/100/90/0
Schwarz (Service)	RAL 9005	40/0/0/100

Downloads

Digitale Vorlagen und weiterführende Informationen erhalten Sie über das Corporate Design Portal im Internet.

URL: www.audi.com/ci

Bereich: Corporate Branding | Audi Service

Bestellung

Nationale Bestellungen werden an den Audi WerbeBauKasten gerichtet. Internationale Bestellungen werden an den Importeur gerichtet oder unter Beachtung aller Richtlinien, selbst erstellt.

Verantwortlich für den Inhalt:

AUDI AG
Brand Strategy /
Corporate Identity
85045 Ingolstadt