

## Das Audi Service Zeichen

Für Audi Service Partner, die mehrere Marken bewerben, steht das Audi Service Zeichen zur Verfügung. Es wird grundsätzlich in der Mehrmarkenkommunikation eingesetzt und darf in Form und Farbe nicht verändert werden.

### 1. Farbversionen

Das Audi Service Zeichen steht in einer farbigen Version (4C oder 2C) mit rotem „Audi“ und in einer Graustufenversion (1C) zur Verfügung. Ringe und Schrift stehen immer auf einem weißen Rechteck und werden in dieser Form auf hellem wie auf dunklem Untergrund eingesetzt.



Farbversion



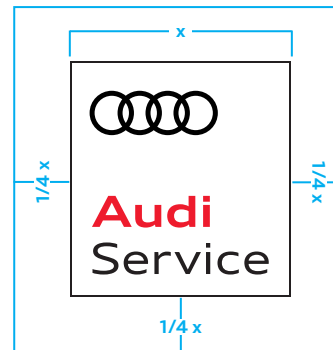
Einfarbige Version



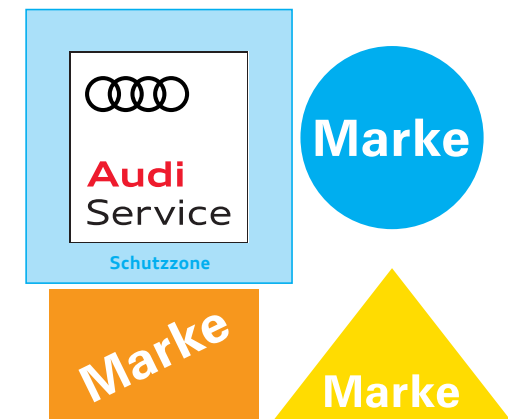
Service Zeichen auf dunklem Untergrund

### 2. Schutzzone

Die Schutzzone rund um das Audi Service Zeichen definiert den Mindestabstand zu anderen Markenzeichen. Sie beträgt horizontal und vertikal jeweils ein Viertel der Breite des Zeichens. Diese Schutzzone gilt grundlegend für alle Anwendungen, auch für die Kennzeichnung von Textilien.

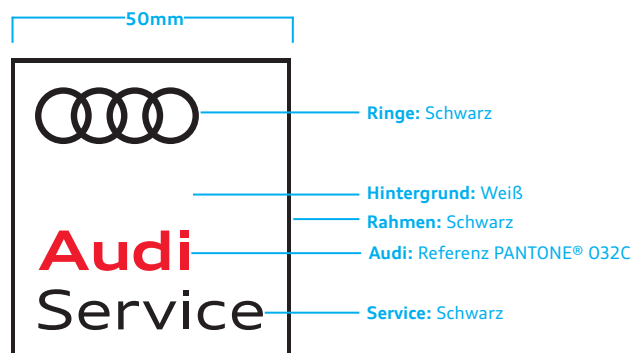


Mindestabstand des Audi Service Zeichens zu anderen Markenlogos in allen Anwendungen



### 3. Das Audi Service Zeichen auf Textilien

Auf Textilien wird das Audi Service Zeichen in der Regel mit 50 mm Breite platziert, die Schutzzone zu anderen Markenzeichen ist dabei einzuhalten.



Farbzuordnung für Textilien



**Verantwortlich für den Inhalt:**

AUDI AG  
Brand Strategy /  
Corporate Identity  
85045 Ingolstadt