

**Audi driving experience**

# Inhalt

## Einleitung

Grundregeln der Gestaltung 3

---

## Die Wortmarke 4

### 1.0 Die Wortmarke „Audi driving experience“ 4

1.1 Varianten 4

1.2 Farbvarianten 5

1.3 Die „Audi driving experience“ Wortmarke im Kontext der Audi Ringe 6

1.4 Schutzzone 6

---

## Produktion 7

### 2.0 Anwendungsbeispiele 7

2.1 Kleidung 7

2.2 Fahnen und Tischaufsteller 9

2.3 Banner 11

2.4 Fahrzeugbeklebung 12

---

## Die wichtigsten Regeln 15

---

## Downloads 16

---

## Allgemeine Hinweise 16

## Einleitung

### Grundregeln der Gestaltung

Als erfolgreiches und effizientes Marketinginstrument stellt die Audi driving experience einen unvergleichlichen Erlebnisfaktor dar, der die Markenwerte optimal widerspiegelt und zur Stärkung des Images beiträgt.

Die Veranstaltungen der Audi driving experience liefern eindrucksvolle und unvergessliche Momente – ob progressive Effizienztrainings, anspruchsvolle Fahr- und Sicherheitstrainings, außergewöhnliche Erlebnistouren oder sportliche Rennstreckentrainings. Audi driving experience steht für Dynamik, Leidenschaft und Faszination.

Alle wesentlichen Kommunikationsmittel von der Werbung bis zur Ausstattung des Veranstaltungsortes sind durch diese Merkmale geprägt und werden so charakteristisch in ihrem Erscheinungsbild bestimmt.

Diese Richtlinie stellt die Gestaltung vor und erklärt im Detail den Umgang mit der Wortmarke.

Die wichtigsten Regeln und Hinweise für den visuellen Auftritt der „Audi driving experience“:

▸ **Die Wortmarke „Audi driving experience“**

Grundsätzlich werden Wortmarken wie die Audi Tagline behandelt. Die rote Raute und der Schriftzug „Audi driving experience“ bilden eine feststehende Einheit.

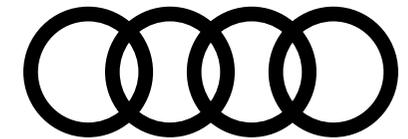
Der rote „Audi“ Schriftzug wird in dem Schriftschnitt Audi Type Extended Bold und „driving experience“ in Extended Normal wiedergegeben.

▸ **Produktion**

Für den Druck der Wortmarke stehen EPS-Dateien in Sonderfarbe und 4C-Skalenfarbe für PC und Macintosh zur Verfügung.



 **Audi**  
driving experience



## Die Wortmarke

### 1.0 Die Wortmarke „Audi driving experience“

#### 1.1 Varianten

- Die Wortmarke „Audi driving experience“ wird ausschließlich in der Audi Type Extended gesetzt.
- Sie wird in der Regel einzeilig gesetzt. Bei Bedarf kann sie auch zweizeilig gesetzt werden und steht dann immer linksbündig.
- Sie erscheint in einheitlicher Schreibweise und beginnt immer mit der Raute und dem roten Audi Schriftzug.
- Die Wortmarke gibt es in zwei Varianten: mit einer empfohlenen und einer frei wählbaren Schriftgröße.
- Die Raute wird immer in einem fest definierten Abstand zur Wortmarke gesetzt – ihre Größe ist ebenso fest definiert und ändert sich proportional mit der Wortmarke.
- Mit dem Markenzeichen konkurrierende Logos oder Produktmarkenzeichen werden nicht eingesetzt.
- Sie ist für unterschiedliche Hintergründe definiert.




Zeichen Grundversionen	Einsatz	Pantone Sonderfarben	4C-Skalenfarben	Weiß
	hellem Grund	Audi_de_SC_pos.eps	Audi_de_4C_pos.eps	
	auf schwarzem bzw. dunklem Untergrund	Audi_de_SC_neg.eps	Audi_de_4C_neg.eps	
	auf rotem Untergrund			Audi_de_W.eps

de „driving experience“

SC Sonderfarbe

4C 4C Skalendruck (Vierfarbdruck)

W negativ weiße Version

## 1.2 Farbvarianten

- Bei einer Anwendung in 4C/SC wird „Audi“ und die Raute in Audi Rot (CMYK 0/100/90/0 bzw. PANTONE® 032C), der Zusatz „driving experience“ in Schwarz oder Weiß gesetzt.
- Auf roten Flächen wird die Wortmarke in Weiß abgesetzt.

Die Audi Markenfarben bilden den bevorzugten Hintergrund für die Wortmarke „Audi driving experience“.



PANTONE Black  
CMYK 40/0/0/100  
RGB 0/0/0  
RAL 9005  
Folie Avery 900: 901 black  
3M Scotchcal: SC 50-12 Black



PANTONE 032C  
CMYK 0/100/90/0  
RGB 245/5/55  
RAL 3028  
Folie Avery 900: 906 medium red  
3M Scotchcal: SC 50-475 Rubin Red



CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
RAL 9010  
Folie Avery 900: 900 white  
3M Scotchcal: SC 50-10 White



Einfarbige Umsetzung der Wortmarke

### 1.3 Die „Audi driving experience“ Wortmarke im Kontext der Audi Ringe

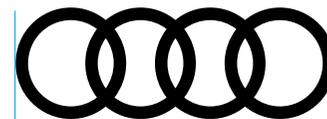
- ▶ Bei einer Ringbreite von 30 mm beträgt der empfohlene Schriftgrad 12,3 pt mit Laufweite 0 und Zeilenabstand 110 %.
- ▶ Die Schriftgröße und die Raute ändern sich proportional mit der Ringgröße.
- ▶ Die Wortmarke positioniert sich in jedem Fall in einem horizontalen oder vertikalen Bezug zu den Ringen.
- ▶ Die Wortmarke ist bei einem horizontalen Bezug an den Ring-Innenkanten ausgerichtet.
- ▶ Die Wortmarke steht mit mindestens einer Ringbreite Abstand links, rechts oder unter den Audi Ringen. Die präferierte Position ist jedoch links neben den Ringen. Falls ein horizontaler Bezug z.B. aus Platzgründen nicht möglich ist, kann die Wortmarke auch darunter stehen.
- ▶ Wenn die Wortmarke darunter steht wird sie an der Ring-Außenkante ausgerichtet, um einen optischen Ausgleich zu erlangen.

### 1.4 Schutzzone

- ▶ Eine fest definierte Schutzzone um das Markenzeichen betont seinen Wert.
- ▶ Die Schutzzone um die Ringe beträgt eine Ringhöhe.
- ▶ Im Bereich der Schutzzone dürfen keine anderen Elemente positioniert werden.



Positionierung links, bzw. rechts neben den Ringen;  
Mindestabstand: eine Ringhöhe  
Sonderfall: Positionierung unter den Ringen



**Audi**  
driving experience

Sonderfall: Positionierung unter den Ringen.  
Ausrichtung Raute an Außenkante Ringe



## Produktion

### 2.0 Anwendungsbeispiele

#### 2.1 Kleidung

Grundregeln für die Gestaltung der Kleidung:

- Es kommen ausschließlich die Audi Markenfarben zum Einsatz.
- Die Audi Ringe stehen auf der linken Brust, die Raute mit der Wortmarke „Audi driving experience“ auf der rechten.
- Die Wortmarke ist an den Ring-Innenkanten ausgerichtet.
- Die Audi Ringe werden in 50 mm Breite platziert.
- Bevorzugt werden die Audi Ringe und die Wortmarke „Audi driving experience“ in der gleichen Prozentzahl eingesetzt.

Einsatz der Vorlagedateien auf T-Shirts

▸ **Auf Weiß**

Wortmarke: Audi\_de\_SC\_pos.eps

Markenzeichen: Audi-Rings.eps

Umsetzung in Pantone 032C und Schwarz

▸ **Auf Rot**

Wortmarke: Audi\_de\_W.eps

Markenzeichen: Audi-Rings.eps

Umsetzung in Weiß

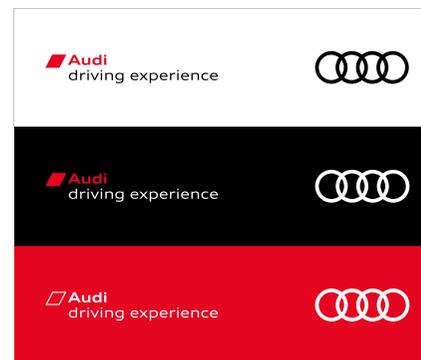
▸ **Auf dunklen Stoffen**

Wortmarke: Audi\_de\_SC\_neg.eps

Umsetzung in Pantone 032C und Weiß

Markenzeichen: Audi-Rings.eps

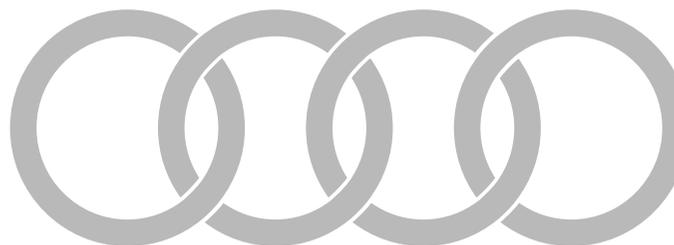
Umsetzung in Pantone 032C und Weiß



## Stick-Logo auf Bekleidung

Grundregeln für die Gestaltung mit Stick-Logo:

- Bei der Bestickung der Ringe geht der erste Ring (von links gesehen) unten über den zweiten und oben unter den zweiten. Für die weiteren Ringe gilt dasselbe.
- Daten Audi Ringe:  
Audi-Rings.eps



Stick-Schematik



Schematische Positiv-Anwendung auf Polo-Shirt

## 2.2 Fahnen und Tischaufsteller

### Fahnen

Wortmarken können einzeln oder in Reihe gehängt werden, jedoch immer in Kombination mit einer Markenfahne. Deshalb werden auf Wortmarkenfahnen keine „Ringe“ abgebildet. In der Verwendung wird immer mindestens eine Wortmarkenfahne mit einer Markenfahne zusammen aufgehängt. Die Markenfahne steht immer als Erste in Reihenhängung.

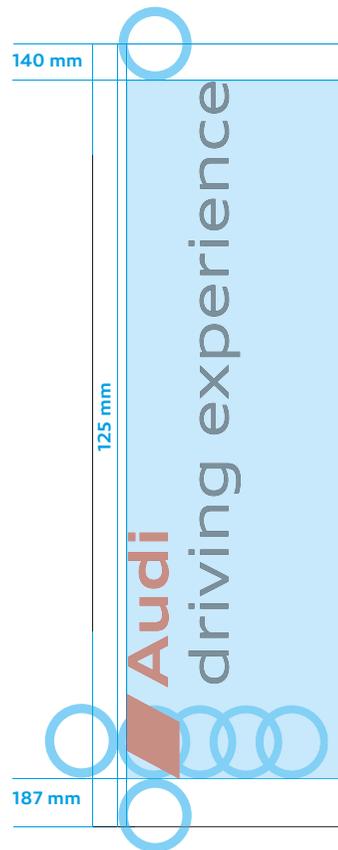
Die Vermaßung der Wortmarkenfahne leitet sich aus den Audi Ringen ab. Die Wortmarke wird linksbündig in den gesamten Satzspiegel skaliert. Die Maße der Satzspiegelränder entnehmen Sie der Tabelle auf dieser Seite.

Bevorzugt steht die Wortmarke Audi driving experience auf weißem Grund, um ein harmonisches Erscheinungsbild in Verbindung mit der Markenfahne zu gewährleisten.

Um einen möglichst hohen Kontrast zur Umgebung bei Veranstaltungen im Schnee zu erzielen, kann für die Wortmarke Audi driving experience auch ein roter Hintergrund gewählt werden.

In der Verwendung wird immer mindestens eine rote Wortmarkenfahne mit einer Markenfahne zusammen aufgehangen. Weie und rote Wortmarkenfahnen dürfen nicht gemischt werden.

Details zur Produktion der Markenfahne und der Wortmarkenfahne finden Sie in der Richtlinie „Die Audi Markenfahne“ im CI Portal unter Handelsplatz | Handelsmarketing | Markenfahnen.



Beispielhafte Fahne 1000 x 3000 mm



Anordnung der Markenfahne mit Wortmarkenfahne

Format	1000 x 3000 mm	1500 x 4000 mm	2000 x 6000 mm
Satzspiegelränder	140 mm oben 187 mm unten 125 mm links	211,5 mm oben 282 mm unten 189 mm links	280 mm oben 374 mm unten 250 mm links

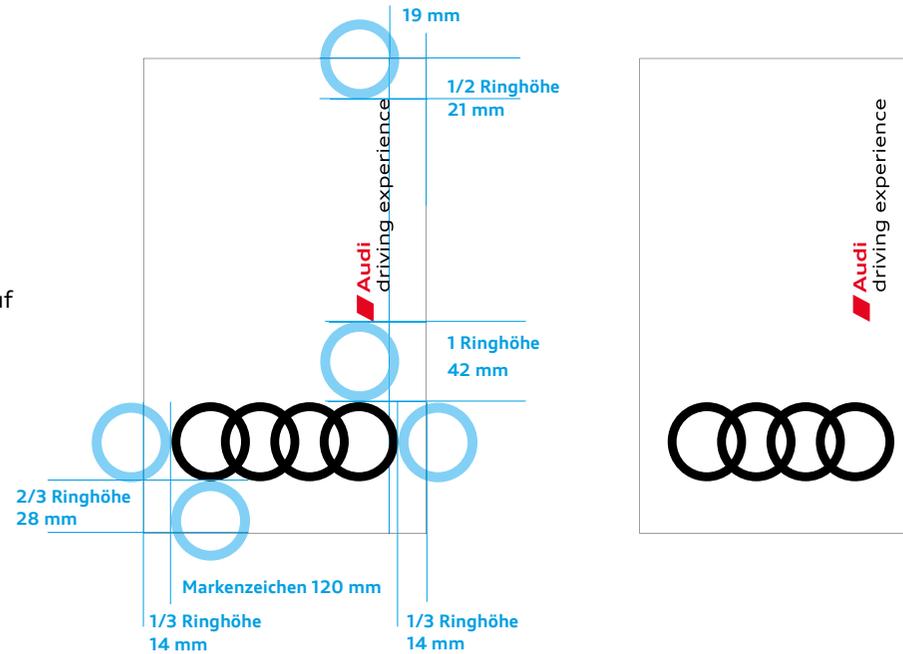
### Tischaufsteller

Bei den Tischaufstellern werden Wortmarken zusammen mit den Ringen abgebildet. Zweizeilige Wortmarken werden rechts positioniert.

Die Tischaufsteller der Wortmarken dürfen bei einem Einsatz (Veranstaltung, etc.) nicht mit den Tischaufstellern Marke gemischt werden.

Die Maße der Satzspiegelränder entnehmen Sie der Tabelle auf dieser Seite.

Bitte beachten Sie die Produktionshinweise in der Richtlinie „Die Audi Markenfahne“ im CI Portal unter Handelsplatz | Handelsmarketing | Markenfahnen.



Beispielhafter Tischaufsteller 150 x 250 mm

Format	150 x 250 mm (zweizeilig)
Satzspiegelränder	21 mm oben 28 mm unten 14 mm links 14 mm rechts (Ringe) 19 mm rechts (Wortmarke)

### 2.3 Banner

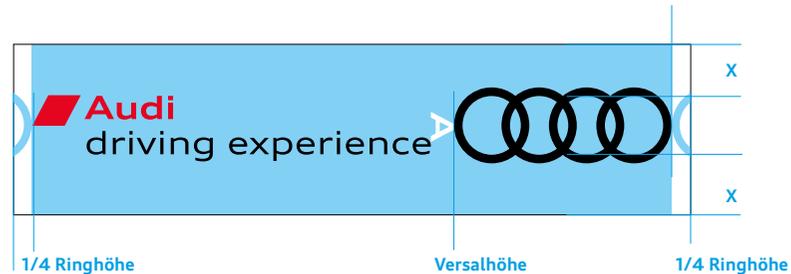
- Die Wortmarke „Audi driving experience“ steht entweder auf weißem oder rotem Grund, um ein konsistentes Erscheinungsbild zu gewährleisten. Die Verwendung eines roten Banners ermöglicht eine besonders große Aufmerksamkeit durch den hohen Kontrast zur Umgebung (z.B. im Schnee).
- Auf weißem Grund werden die Ringe in schwarz verwendet – auf rotem Grund werden die Ringe und die Wortmarke einheitlich in weiß gesetzt. Die Raute ist nur in Outline gesetzt – entsprechend der Datei „Audi\_de\_W.eps“.
- Um eine möglichst hohe Präsenz auf der zur Verfügung stehenden Fläche zu erzielen, können, je nach Format, die Abstände der Elemente zueinander wie auch zu den seitlichen Rändern variieren.  
Wortmarke zu Ringen: Der Mindestabstand beträgt eine Ringbreite. Im Ausnahmefall kann der Abstand auf eine Versalhöhe „A“ reduziert werden.  
Seitenabstand: Die Schutzzone um das Markenzeichen beträgt eine Ringhöhe. Im Ausnahmefall kann der Abstand auf eine 1/4 Ringhöhe reduziert werden.
- Die Ringe werden in der Vertikalen mittig ausgerichtet.

#### Siebdruckverfahren:

- Datei  
Audi-Rings.eps
- Farben  
Audi Rot: NCS S 0580-Y90R  
Schwarz: RAL 9005 Tiefschwarz

#### Digitaldruck (4C)

- Datei  
Audi-Rings.eps
- Farben  
Audi Rot: 0/100/90/0  
Schwarz: 40/0/0/100



Beispielhafter Banner 4000 x 1000 mm



Darstellung auf rotem und weißem Grund



Einzeilige Darstellung für breite Banner

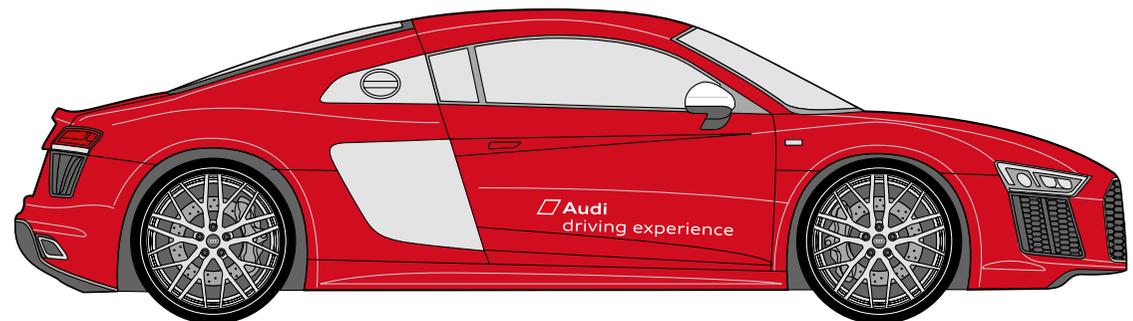
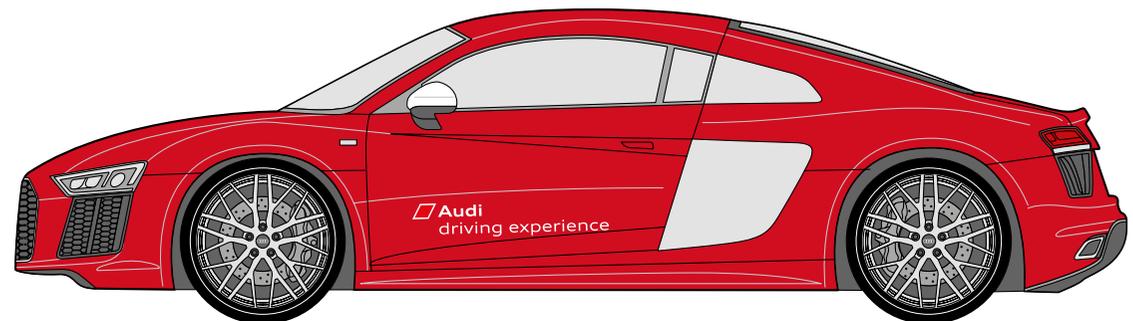
## 2.4 Fahrzeugbeklebung

### Größen und Abstände

Die Größe ist variabel. Das gesamte Branding ist nicht breiter als die Vordertür. Die Ausrichtung erfolgt von Vorne (Scharnierseite) und Unten (Linienführung des Chassis).

Die Mindestschutzzone um die Wortmarke bezieht sich in Abhängigkeit der gewählten Schriftgröße auf die Versalhöhe des „A“ von „Audi“.

Der Mindestabstand zur vorderen Türkante beträgt eine ganze Versalhöhe. Zu deutlich sichtbaren Kanten nach unten beträgt ebenfalls eine ganze Versalhöhe ausgehend von der Schriftlinie. Der Abstand zum Türgriff muß mindestens eine ganze Versalhöhe betragen.



Beispielhafte Fahrzeugbeklebung

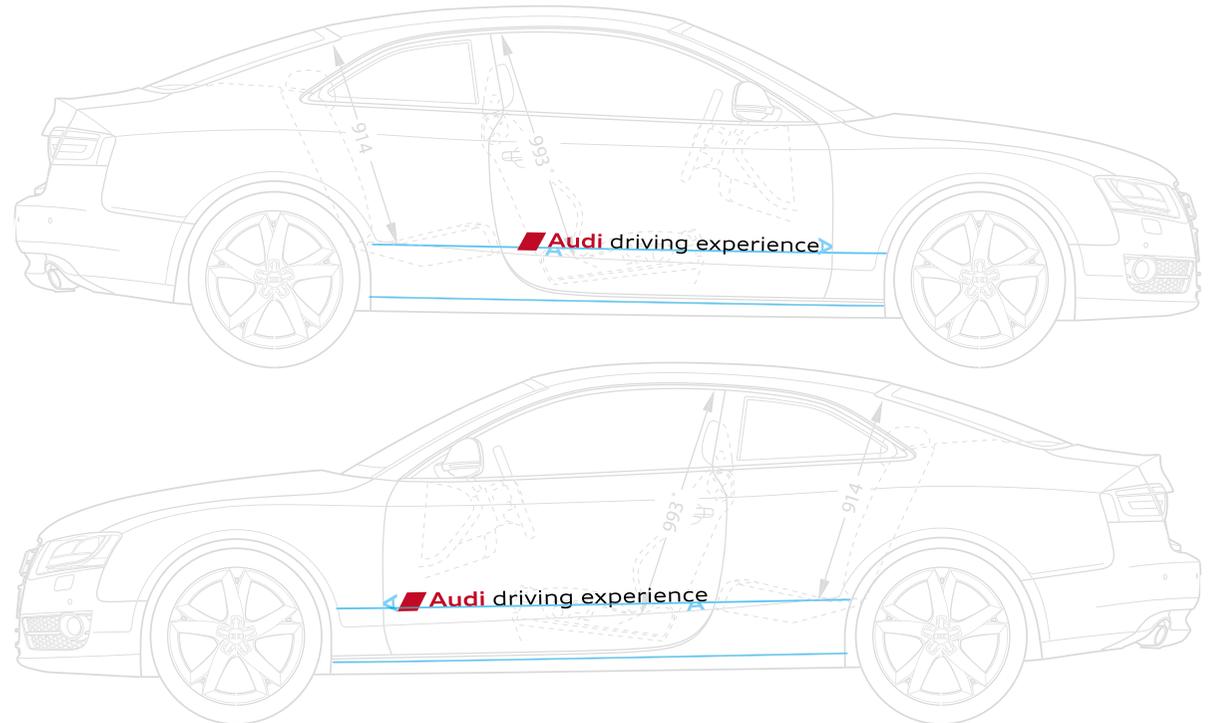
### Platzierung auf dem Fahrzeug

Um ein Überbranding zu vermeiden, erfolgt die Anbringung der Wortmarke ausschließlich auf den beiden (Vorder-)Türen der Fahrzeugseiten.

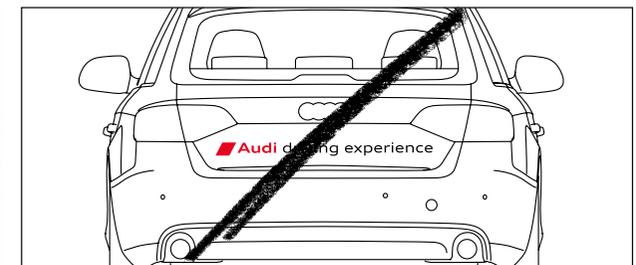
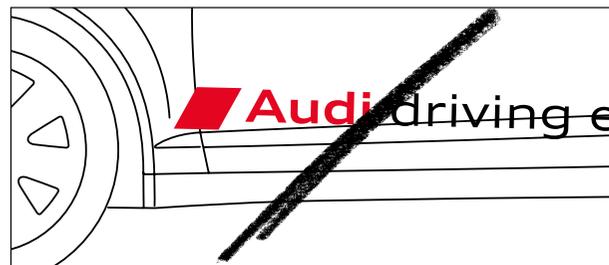
Sie beginnt jeweils am vorderen Rand der Vordertür und sollte als Richtwert nicht breiter als die Vordertür sein.

Die Wortmarke wird parallel zur Linienführung des Fahrzeuges ausgerichtet. Diagonal über das Fahrzeug laufende oder parallel zum Fahrzeugboden ausgerichtete Anbringungen sind nicht zugelassen. Auch Motorhaube und Heck sollen nicht beschriftet werden.

Weitere Gestaltungselemente – wie werbliche Botschaften oder Logos – sind auf den Fahrzeugen nicht vorgesehen.



Dos



Don't's

## Produktion

### Ausführungsqualität

Alle Fahrzeugbeschriftungen werden im Sinne eines hochwertigen Erscheinungsbildes als Einzelelemente bzw. -buchstaben ausgeführt, niemals als bedruckte Vollflächenfolie.

### Farbdefinition der Klebefolien

Die für die Audi Fahrzeugbeschriftung relevanten Folienfarben sind aus dem Farbfächer 3M™ Scotchcal™ Graphic Film Series 50 definiert. Diese Folien eignen sich besonders gut für den Einsatz von Fahrzeugbeklebungen.

Der Schriftzug „Audi“ und die Raute werden in Rot (Referenz: PANTONE® 032C) gesetzt, „driving experience“ in Schwarz. Für den Fall, dass das Fahrzeug keine helle oder weiße Grundfarbe hat, kann der Schriftzug „driving experience“ in Weiß gesetzt werden.

Schriftfarben	Referenzfarbe	3M™ Scotchcal™ Graphic Film Series 50
 Audi Rot	PANTONE® 032C	SC 50-475 Rubin Red
 Schwarz	PANTONE® Black	SC 50-12 Black (Text bei heller Fahrzeugfarbe)
 Weiß		SC 50-10 White (Text bei schwarzer/dunkler Fahrzeugfarbe)

## Die wichtigsten Regeln

Grundsätzlich	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Grundsätzlich werden Wortmarken wie die Audi Tagline behandelt.</li><li>▶ Die Wortmarke und die Raute bilden eine feste Einheit.</li></ul>	Seite 3
Typografie	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Die „Audi driving experience“ Wortmarke wird ausschließlich in der Audi Type Extended gesetzt.</li><li>▶ Audi wird grundsätzlich in der Audi Type Extended Bold abgesetzt. Der Zusatz „driving experience“ in der Audi Type Extended Normal.</li></ul>	Seite 4
Farbigkeit	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Die „Audi driving experience“ Wortmarke steht bevorzugt auf einem Hintergrund aus den Markenfarben, andersfarbige oder unruhige Hintergründe sind zu vermeiden.</li></ul>	Seite 5

## Downloads

Digitale Vorlagen und weiterführende Informationen erhalten Sie über das CI Portal im Internet.

URL: [www.audi.com/ci](http://www.audi.com/ci)

Bereich: „Corporate Branding | Wortmarken“

## Allgemeine Hinweise

### Verantwortlich für den Inhalt:

AUDI AG

Brand Strategy /

Corporate Identity

85045 Ingolstadt

### Hinweis:

Die Wiedergabe von Farben kann je nach Ausgabegerät variieren. Die Abbildungen sind nicht farbverbindlich und teilweise verkleinert bzw. vergrößert dargestellt.