Zwischenmitteilung zum 1. Quartal 2011

1. Januar bis 31. März 2011

Audi erzielt bestes 1. Quartal der Unternehmensgeschichte

KONJUNKTURELLE ENTWICKLUNG

In den ersten drei Monaten des Jahres 2011 befand sich die Weltwirtschaft weiter auf Wachstumskurs. Dabei expandierte die Wirtschaft vor allem in den Schwellenländern Asiens mit hoher Dynamik. In den USA setzte sich die konjunkturelle Erholung weiter fort. Auch in Westeuropa war ein moderates Wirtschaftswachstum zu verzeichnen, während in Deutschland der kräftige Aufschwung anhielt.
Die weltweite Automobilnachfrage war im Berichtszeitraum weiter aufwärts gerichtet. Wachstumstreiber waren vor allem die USA, die Länder Zentral- und Osteuropas sowie die Region Asien-Pazifik, deren hohes Marktwachstum sich allerdings etwas abschwächte.
Auf dem deutschen Pkw-Markt erholten sich die Neuzulassungen gegenüber dem starken Einbruch im Vorjahresquartal und erreichten mit einem Plus von 13,9 Prozent auf 0,8 Mio. Pkw wieder das Durchschnittsniveau der vergangenen zehn Jahre. Dagegen waren die Pkw-Neuzulassungen im westeuropäischen Ausland um 6,3 Prozent rückläufig. Wesentlicher Einflussfaktor war vor allem das Ende staatlicher Kaufanreize in den Volumenmärkten Großbritannien, Italien und Spanien, das dort zu stark rückläufigen Verkaufszahlen führte.
In den USA entwickelte sich die Nachfrage dagegen weiterhin positiv. So verzeichnete der Absatz von Pkw und leichten Nutzfahrzeugen von Januar bis März 2011 einen Zuwachs um 20,2 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode.
Der chinesische Pkw-Markt (inkl. Hongkong) legte gegenüber dem hohen Vorjahresniveau um 15,5 Prozent zu.

AUSLIEFERUNGEN

Der Audi Konzern erzielte im ersten Quartal 2011 ein Auslieferungsvolumen von weltweit 370.293 (322.820) Automobilen.
Dabei steigerte die Marke Audi die Anzahl der ausgelieferten Fahrzeuge um 18,4 Prozent auf 312.600 (264.017) Einheiten und erreichte so das beste erste Quartal der Unternehmensgeschichte.
In Europa bestätigte das Unternehmen mit einem Wachstum auf 186.526 (162.431) verkaufte Fahrzeuge die Führungsposition im Premiumsegment. Mit 120.645 (104.997) Automobilen lieferte die Marke Audi auf den westeuropäischen Auslandsmärkten 14,9 Prozent mehr Fahrzeuge aus als im Vorjahreszeitraum. In Deutschland steigerte die Marke mit den Vier Ringen die Auslieferungen ebenfalls deutlich auf 56.283 (49.521) Fahrzeuge.
Auch in den USA verlief das erste Quartal 2011 mit einem Anstieg der Auslieferungen um 19,1 Prozent auf 25.383 (21.315) Fahrzeuge sehr erfolgreich.
In der Region Asien-Pazifik erzielte die Marke Audi Auslieferungen in Höhe von 79.895 (64.446) Automobilen. Dabei lieferte das Unternehmen im chinesischen Markt (inkl. Hongkong) 64.122 (51.449) Fahrzeuge aus und erhöhte somit den Vorjahreswert überproportional zur Gesamtmarktnachfrage um 24,6 Prozent.

* Verbrauchs- und Emissionsangaben am Ende der Zwischenmitteilung

Audi A6

AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN NACH MODELLEN [1)]

	1–3/2011	1–3/2010
Audi A1	**30.979**	168
Audi A3	**8.638**	10.304
Audi A3 Sportback	**37.778**	39.210
Audi A3 Cabriolet	**3.112**	2.792
Audi TT Coupé	**5.664**	5.260
Audi TT Roadster	**1.916**	1.637
Audi A4 Limousine	**47.537**	47.763
Audi A4 Avant	**26.579**	29.017
Audi A4 allroad quattro	**2.806**	2.854
Audi A4 Cabriolet	**–**	117
Audi A5 Sportback	**13.527**	13.108
Audi A5 Coupé	**9.773**	11.135
Audi A5 Cabriolet	**5.711**	5.556
Audi Q5	**41.053**	29.840
Audi A6 Limousine	**38.308**	41.192
Audi A6 Avant	**10.029**	9.319
Audi A6 allroad quattro	**1.332**	1.483
Audi A7 Sportback	**5.818**	151
Audi Q7	**13.528**	9.081
Audi A8	**7.552**	3.419
Audi R8 Coupé	**408**	507
Audi R8 Spyder	**422**	104
Interne Fahrzeuge vor Markteinführung	**130**	–
Gesamt Marke Audi	**312.600**	264.017
Lamborghini Gallardo	**289**	208
Lamborghini Murciélago	**4**	92
Gesamt Marke Lamborghini	**293**	300
Sonstige Marken des Volkswagen Konzerns	**57.400**	58.503
Gesamt Konzern	**370.293**	322.820

1) Die Vorperiodenwerte wurden geringfügig angepasst.

ERWEITERUNG DES PRODUKTPORTFOLIOS

Mit der Einführung der neuen A6 Baureihe sowie der Modelle R8 GT, A8 L W12 quattro und RS 3 Sportback setzte der Audi Konzern die Erweiterung des Produktportfolios auch im neuen Geschäftsjahr kontinuierlich fort.*
Die siebte Generation der Oberklassenlimousine A6 überzeugt dabei insbesondere durch ihre Leichtbaukarosserie und eine große Auswahl an innovativen Assistenz- und Multimediasystemen. Das Angebot umfasst bereits sieben starke und effiziente Motoren mit einer Leistung zwischen 130 kW (177 PS) und 220 kW (300 PS). Zu einem späteren Zeitpunkt werden auch die Derivate Avant und allroad quattro in der neuen Generation sowie der A6 hybrid* angeboten.
Zudem ist seit Jahresbeginn die Topversion der R8 Baureihe – der R8 GT – in einer limitierten Auflage von 333 Exemplaren erhältlich. Der 5.2 FSI-Motor mit quattro Antrieb und einer Leistung von 412 kW (560 PS) beschleunigt den Hochleistungssportwagen, dessen Fahrzeuggewicht durch konsequenten Leichtbau auf 1.525 Kilogramm reduziert wurde, in nur 3,6 Sekunden von 0 auf 100 km/h.
Im Februar wurde darüber hinaus das Angebot der A8 Baureihe um das Spitzenmodell A8 L W12 quattro erweitert. Neben allen hochwertigen Eigenschaften der Luxuslimousine bietet das Fahrzeug dank des kraftvollen Zwölfzylinder-Motors mit 6,3 Litern Hubraum und einer Leistung von 368 kW (500 PS) besonders souveräne und dynamische Fahrleistungen.

* Verbrauchs- und Emissionsangaben am Ende der Zwischenmitteilung

Im Frühjahr wurde auch der RS 3 Sportback* in die Märkte eingeführt. Das Topmodell der A3 Baureihe ist mit einem 2.5 TFSI-Motor ausgestattet, der 2010 als „International Engine of the Year“ ausgezeichnet wurde (http://www.ukipme.com/engineoftheyear). Als Fünfzylinder-Motor knüpft das Aggregat dabei an eine lange Audi Tradition an, die auf die 1980er Jahre zurückgeht, als starke Fünfzylinder-Motoren die Marke Audi an die Spitze des Rallyesports brachten.
Auf dem Genfer Automobilsalon 2011 präsentierte der Audi Konzern erstmalig den Q5 hybrid quattro*, der im Laufe des Jahres 2011 erhältlich sein wird. Der Vollhybrid, der über einen 2.0 TFSI- und über einen Elektromotor verfügt, kann entweder nur mit dem Verbrennungsmotor, allein mit dem Elektromotor oder im Hybridmodus fahren. Darüber hinaus gewinnt das Fahrzeug in Verzögerungsphasen Energie zurück und aktiviert bei starker Beschleunigung beide Motoren gemeinsam.
Weiterhin wurde in Genf der ab Spätsommer 2011 lieferbare A8 L Security der Öffentlichkeit vorgestellt. Das Modell verfügt über eine starke Panzerung und zahlreiche weitere Sicherheitsausstattungen, ist jedoch optisch kaum von der Serienversion zu unterscheiden.
Der Audi Konzern präsentierte auf dem Genfer Automobilsalon darüber hinaus den Technikträger Audi Urban Mobility sowie das Showcar A3 concept.

FINANZIELLE PERFORMANCE

Infolge der positiven Entwicklung der Auslieferungen konnte der Audi Konzern auch die Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage verbessern.
So erhöhten sich in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres die Umsatzerlöse um 27,3 Prozent auf 10.514 (8.260) Mio. EUR.
Der Audi Konzern steigerte das Operative Ergebnis dabei um 133,4 Prozent auf 1.115 (478) Mio. EUR. Neben den positiven Auswirkungen der kontinuierlichen Kosten- und Prozessoptimierungen ist der gegenüber der Umsatzentwicklung deutlich überproportionale Anstieg des Operativen Ergebnisses auch auf eine Verbesserung des Modellmix zurückzuführen.
Damit erzielte der Audi Konzern eine Operative Umsatzrendite von 10,6 (5,8) Prozent und belegte einmal mehr seine hohe Wettbewerbsfähigkeit im internationalen Automobilgeschäft.
Der Konsolidierungskreis des Audi Konzerns hat sich im Berichtszeitraum nicht verändert.

AUSBLICK

Der Audi Konzern rechnet für das Geschäftsjahr 2011 damit, dass sich das weltweite Wirtschaftswachstum weiter fortsetzen wird. Davon würde auch die Automobilkonjunktur insgesamt profitieren. Nach Einschätzung des Audi Konzerns wird die Nachfrage nach Neufahrzeugen dabei außer in Westeuropa in allen bedeutenden Absatzregionen steigen.

* Verbrauchs- und Emissionsangaben am Ende der Zwischenmitteilung

Audi A7 Sportback*

Audi R8 GT*

Die im Geschäftsbericht 2010 aufgeführten Risiken sind gegenwärtig um den Hinweis zu ergänzen, dass infolge der Naturkatastrophe in Japan mit einer erheblichen Beeinträchtigung der Wirtschaftsentwicklung Japans und möglicherweise anderer Länder gerechnet werden muss. Dies könnte negative Auswirkungen auf die Fahrzeugproduktion und die Auslieferungen haben.
Der Audi Konzern plant dennoch weiterhin, die Auslieferungen der Kernmarke Audi im Jahr 2011 auf rund 1,2 Millionen Automobile zu erhöhen. Dieses Wachstum ist neben der allgemeinen konjunkturellen Entwicklung insbesondere auf die hohe Attraktivität der Produktpalette der Marke Audi zurückzuführen. Dabei werden vor allem die Nachfolgegeneration des Audi A6, der neue A7 Sportback* sowie der Audi Q3 für zusätzliche Impulse sorgen.
Infolge des Auslieferungswachstums werden sich voraussichtlich auch die wesentlichen finanziellen Erfolgskenngrößen des Audi Konzerns verbessern. So rechnet das Unternehmen damit, die Umsatzerlöse merklich zu erhöhen und dank kontinuierlicher Kostenoptimierungen und eines konsequenten Investitionsmanagements auch das Operative Ergebnis entsprechend zu steigern.

PERSONELLE VERÄNDERUNGEN

Im Berichtszeitraum gab es keine personellen Veränderungen im Aufsichtsrat und Vorstand der AUDI AG.

DISCLAIMER

Die Zwischenmitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen über erwartete Entwicklungen. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Einschätzungen und sind naturgemäß mit Risiken und Unsicherheiten behaftet. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den hier formulierten Aussagen abweichen.

* Verbrauchs- und Emissionsangaben am Ende der Zwischenmitteilung

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Stand: April 2011 (Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.)

Modell	Leistung (kW)	Getriebe	Kraft-stoffart	Kraftstoffverbrauch (l/100 km)			CO_2-Emission (g/km)
				innerorts	außerorts	kombiniert	kombiniert
RS 3 Sportback 2.5 TFSI quattro	250	S tronic, 7-Gang	Super Plus	13,1	6,8	9,1	212
Q5 hybrid quattro	180	tiptronic, 8-stufig	Super	6,6	7,1	6,9	159
Audi A6 Limousine							
A6 2.8 FSI	150	multitronic, stufenlos	Super	9,6	6,1	7,4	172
A6 2.8 FSI quattro	150	S tronic, 7-Gang	Super	10,7	6,5	8,0	187
A6 3.0 TFSI quattro	220	S tronic, 7-Gang	Super	10,8	6,6	8,2	190
A6 2.0 TDI	130	6-Gang	Diesel	6,0	4,4	4,9	129
A6 3.0 TDI	150	multitronic, stufenlos	Diesel	6,0	4,7	5,2	137
A6 3.0 TDI quattro	150	S tronic, 7-Gang	Diesel	6,7	5,0	5,7	149
A6 3.0 TDI quattro	180	S tronic, 7-Gang	Diesel	7,2	5,3	6,0	158
A6 hybrid [1)]	180	tiptronic, 8-stufig	Super				
Audi A7 Sportback							
A7 Sportback 2.8 FSI	150	multitronic, stufenlos	Super	9,6	6,1	7,4	172
A7 Sportback 2.8 FSI quattro	150	S tronic, 7-Gang	Super	10,7	6,5	8,0	187
A7 Sportback 3.0 TFSI quattro	220	S tronic, 7-Gang	Super	10,8	6,6	8,2	190
A7 Sportback 3.0 TDI	150	multitronic, stufenlos	Diesel	6,1	4,8	5,3	139
A7 Sportback 3.0 TDI quattro	180	S tronic, 7-Gang	Diesel	7,2	5,3	6,0	158
A8 L W12 quattro	368	tiptronic, 8-stufig	Super	18,2	9,0	12,4	290
R8 GT 5.2 FSI quattro	412	R tronic, 6-Gang	Super Plus	21,0	9,9	13,9	323

1) Dieses Modell wird noch nicht zum Kauf angeboten. Es besitzt derzeit noch keine Gesamtbetriebserlaubnis und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, unentgeltlich erhältlich ist.

AUDI AG
Finanzkommunikation/Finanzanalytik
I/FF-3
85045 Ingolstadt
Deutschland
Telefon +49 841 89-40300
Telefax +49 841 89-30900
E-Mail ir@audi.de
www.audi.de/investor-relations