Audi stärkt Innovationskraft in China: Neues Technologiezentrum für Marke AUDI in Shanghai

Ingolstadt/Shanghai, 5. November 2026 – Audi baut seine lokale Entwicklungs- und Innovationskompetenz in China weiter aus. Gemeinsam mit seinem Partner SAIC eröffnet das Unternehmen in Shanghai das neue „AUDI Innovation & Technology Center“ (AITC). Als zentraler Entwicklungshub für die China-exklusive Marke AUDI steuert das AITC die Entwicklung künftiger Modelle – von der Fahrzeugkonzeption bis zur Serienreife. Rund 300 Mitarbeitende werden hier die globale Ingenieurskompetenz von Audi mit der Innovationskraft des chinesischen Technologieökosystems verbinden. Ziel sind kürzere Entwicklungszyklen, eine stärkere Ausrichtung auf chinesische Kundenbedürfnisse und eine höhere Wettbewerbsfähigkeit im weltweit größten Automobilmarkt.

Die wichtigsten Fakten zum „AUDI Innovation & Technology Center“

- Das AITC wird das zentrale Entwicklungszentrum der Marke AUDI und steuert die gesamte Entwicklung chinaspezifischer Fahrzeuge für die China-exklusive Schwestermarke.
- Durch eine noch engere gemeinsame Innovations- und Entwicklungsarbeit verbindet das Technologiezentrum die Ingenieurskompetenz von Audi mit der digitalen Innovationskraft von SAIC.
- Die tiefe Integration in Chinas Technologieökosystem und die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern ermöglichen passgenaue Lösungen für den Markt.
- Im Mittelpunkt der Entwicklungsaktivitäten des „AUDI Innovation & Technology Center“ stehen fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein neues, KI-basiertes Innenraumerlebnis.
- Künstliche Intelligenz wird unter anderem multimodale Interaktion, agentenbasierte Funktionen sowie ein neues Niveau personalisierter Erlebnisse im Fahrzeug für chinesische Premiumkundinnen und -kunden ermöglichen.
- Dafür kooperiert das AITC mit einer führenden chinesischen KI- und Cloud-Plattform und erprobt, wie sich deren KI Modelle bereits in frühen Entwicklungsphasen in die Fahrzeugarchitektur integrieren lassen.
- Rund 300 Mitarbeitende werden in einer agilen und innovationsgetriebenen Organisation mit kurzen Entwicklungszyklen arbeiten.
- General Manager des AITC ist Matthias Pfister, Deputy General Manager ist Shan Yunwei.
- Das Team wird die nächste Generation der Advanced Digitized Platform entwickeln, auf der künftige AUDI-Modelle basieren werden.

Nächster Meilenstein in der Audi Strategie für China

Mit der Eröffnung des „AUDI Innovation & Technology Center“ in Shanghai setzt Audi einen weiteren wichtigen Baustein seiner Strategie für den chinesischen Markt um. Das AITC vertieft die strategische Partnerschaft mit SAIC und zeigt, wie sich die Marke AUDI konsequent weiterentwickelt. Damit rückt Audi chinesische Kundenerwartungen noch stärker ins Zentrum der Fahrzeugentwicklung – von der grundlegenden Konzeptdefinition und Gesamtfahrzeugentwicklung über Software, künstliche Intelligenz und Fahrerassistenzsysteme bis hin zu kontinuierlichen Over-the-Air-Updates. Das AITC stärkt außerdem die Fähigkeit, Audi-DNA konsequent und mit hoher Innovationsgeschwindigkeit in den AUDI-Modellen umzusetzen.

„China ist ein Schlüsselmarkt für Audi und einer der dynamischsten Innovationsstandorte der Automobilindustrie. Wer hier erfolgreich sein will, muss nah an den Kunden entwickeln und neue Technologien schnell in überzeugende Produkte übersetzen. Mit dem neuen Technologiezentrum und unserem Partner SAIC stärken wir genau diese Fähigkeiten. Damit investieren wir gezielt in unsere langfristige Wettbewerbsfähigkeit in China.“
***Gernot Döllner**, Vorsitzender des Vorstands der AUDI AG*

Marke AUDI entwickelt sich in hohem Tempo weiter

Die Eröffnung des neuen „AUDI Innovation & Technology Center“ markiert den nächsten Meilenstein in der konsequenten Weiterentwicklung der noch jungen Marke AUDI.

„AUDI wurde speziell für chinesische Kunden entwickelt. Mit dem neuen Technologiezentrum können wir ihre Erwartungen noch konsequenter in unsere Produkte übersetzen – von der ersten Idee über Software und Fahrerassistenz bis zu kontinuierlichen digitalen Updates. Dafür verbinden wir die Ingenieurskompetenz von Audi mit lokaler Entwicklung und kurzen Entscheidungswegen.“
***Fred Schulze**, CEO der Audi und SAIC Kooperation*

Audi setzt in China auf eine Strategie mit zwei starken Partnern und zwei Marken. Die Marke AUDI mit ihren gemeinsam mit SAIC entwickelten Modellen wurde 2024 speziell für den chinesischen Markt gegründet und richtet sich an besonders technologieaffine Premiumkunden. Sie verbindet die Audi-DNA in Design, Fahrdynamik, Qualität und Sicherheit mit der lokalen Innovationskraft von SAIC und der tiefen Integration in Chinas digitales Ökosystem. Mit dem AUDI E5 Sportback kam 2025 das erste AUDI-Serienmodell auf den Markt. Im Mai 2026 folgte mit dem AUDI E7X ein vollelektrisches SUV. Ein drittes geplantes Modell wird die erste Generation von AUDI komplettieren.

Häufig gestellte Fragen

Was ist das „AUDI Innovation & Technology Center“?

Das „AUDI Innovation & Technology Center“ (AITC) in Shanghai ist das zentrale Entwicklungszentrum der china-exklusiven Marke AUDI. Es steuert die Gesamtentwicklung künftiger AUDI-Modelle – von der Fahrzeugkonzeption bis zur Serienreife.

Warum eröffnet Audi das „AUDI Innovation & Technology Center“?

Audi baut mit dem AITC seine lokale Entwicklungs- und Innovationskompetenz in China aus. Die Nähe zu Kunden, lokalen Technologiepartnern und dem chinesischen Innovationsökosystem ermöglicht kürzere Entwicklungszyklen und passgenaue Lösungen für den Markt.

Welche Technologien entwickelt das AITC?

Im Fokus stehen fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme und ein KI-basiertes Innenraumerlebnis. Dazu zählen multimodale Interaktion, agentenbasierte Funktionen und personalisierte Erlebnisse im Fahrzeug. Zudem entwickelt das AITC die zweite Generation der Advanced Digitized Platform (ADP) als technologische Basis künftiger Modelle.

Global Communications & Corporate Affairs
Sebastian Neumair
Pressesprecher China: Unternehmen
Telefon: +49 152 32748249
E-Mail: sebastian.neumair@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Global Communications & Corporate Affairs
Moritz Drechsel
Pressesprecher China: Produkt und Technologie
Telefon: +49 152 58836369
E-Mail: moritz.drechsel@audi.de

Über Audi

Audi verbindet Premium-Mobilität mit technologischem Fortschritt und wegweisendem Design. Seit mehr als fünf Jahrzehnten steht „Vorsprung durch Technik“ für den technologischen Anspruch von Audi.

Audi bietet ein breites Portfolio an Premium-Fahrzeugen für unterschiedliche Kundenbedürfnisse und regionale Anforderungen. Der Audi Konzern ist in mehr als 110 Märkten aktiv, produziert an 21 Standorten in zwölf Ländern und beschäftigt mehr als 88.000 Mitarbeitende. Die Geschichte der Marke reicht bis ins Jahr 1909 zurück. Seit 2026 ist Audi mit einem eigenen Werksteam in der Formel 1 vertreten.

Zum Audi Konzern gehören neben der Marke Audi der Sportwagenhersteller Lamborghini, die Luxusmarke Bentley und der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern hier.