

Audi Statement zur aktuellen Situation

Ingolstadt, 26. Oktober 2026 – Audi plant einen eigenen Produktionsstandort in den USA, um seine Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu stärken. Der öffentliche Auftritt mit dem US-Präsidenten hat Fragen ausgelöst. Das Unternehmen erläutert die Hintergründe der Entscheidung und des damit verbundenen Vorgehens.

„Am vergangenen Wochenende haben wir angekündigt, dass Audi erstmals einen eigenen Produktionsstandort in den USA plant. Eine lokale Produktion in den USA ist für Audi von großer strategischer und wirtschaftlicher Bedeutung.

Die USA sind der zweitgrößte Premiummarkt der Welt. Gleichzeitig ist unser Geschäft dort heute nicht profitabel. Viele unserer Wettbewerber sind bereits seit Jahren mit einer lokalen Produktion präsent. Eine eigene Fertigung ermöglicht es uns, wettbewerbsfähiger zu werden, Handels- und Währungsrisiken zu reduzieren und unser Wachstumspotenzial besser zu nutzen. Ein stärkeres US-Geschäft ist daher keine Entscheidung gegen Deutschland, sondern ein wichtiger Beitrag zur globalen Wettbewerbsfähigkeit von Audi und zur langfristigen Sicherung des Unternehmenserfolges.

Die damit verbundene Reise nach Georgia und der öffentliche Auftritt mit dem Präsidenten der Vereinigten Staaten haben Fragen und auch Unverständnis ausgelöst. Das möchten wir als Unternehmen einordnen.

Eine Delegation von Audi war in Georgia, um die Gespräche und Verhandlungen über unser geplantes Werk weiter voranzubringen. Im Rahmen der Gespräche wurden wir gebeten, unsere Pläne gemeinsam mit dem Präsidenten der Vereinigten Staaten von Amerika öffentlich vorzustellen.

Die Entscheidung, dieser Einladung zu folgen, haben wir ausschließlich im Interesse des Unternehmens getroffen.

Gleichzeitig sehen wir, dass der Rahmen der Ankündigung als politisches Signal wahrgenommen wurde. Das nehmen wir sehr ernst.

Wir stehen zu den Werten und Grundsätzen unseres Unternehmens. Ebenso tragen wir Verantwortung für die wirtschaftliche Zukunft von Audi. Beides gehört für uns zusammen und ist Grundlage unseres Handelns.“

Über Audi

Audi verbindet Premium-Mobilität mit technologischem Fortschritt und wegweisendem Design. Seit mehr als fünf Jahrzehnten steht „Vorsprung durch Technik“ für den technologischen Anspruch von Audi.

Audi bietet ein breites Portfolio an Premiumfahrzeugen, das vielfältigen Kundenbedürfnissen und regionalen Anforderungen gerecht wird. Der Audi Konzern ist in mehr als 110 Märkten vertreten, produziert an 21 Standorten in zwölf Ländern und beschäftigt mehr als 88.000 Menschen. Die Geschichte der Marke reicht bis ins Jahr 1909 zurück. Seit 2026 ist Audi mit einem eigenen Werksteam in der Formel 1 vertreten.

Neben der Marke Audi gehören der Sportwagenhersteller Lamborghini, die Luxusmarke Bentley und der Motorradhersteller Ducati zum Audi Konzern.

Mehr über den Audi Konzern erfahren Sie [hier](#).
