

„Audi Summer Tour“: Jubiläumstour des FC Bayern München führt nach Südkorea und Hongkong

Ingolstadt, 30. Juli 2026 – Die „Audi Summer Tour“, eine mehrtägige Auslandsreise des FC Bayern München in Vorbereitung auf die anstehende Saison, feiert in diesem Jahr ein besonderes Jubiläum: Bereits zum zehnten Mal begleitet Audi seinen langjährigen Partner FC Bayern München auf die internationale Sommertour. Vom 1. bis 8. August reist der deutsche Rekordmeister nach Asien – zunächst auf die südkoreanische Insel Jeju, anschließend nach Hongkong. Audi begleitet die Reise erneut als Namensgeber der Tour und „Presenting Partner“ der beiden Spiele.

Langjährige Partner auf Tour

- Zehn Touren, unzählige Begegnungen: „Audi Summer Tour“ verbindet hochklassige Spiele von Top-Teams mit zahlreichen Fan-Aktivierungen
- Deutscher Rekordmeister trifft auf Jeju SK FC sowie Aston Villa und bringt internationalen Spitzenfußball zu Millionen Fans in Asien
- Jubiläumstour mit besonderem Highlight in Südkorea: der Markteinführung des Audi A6

Internationale Bühne für Fußball und den Audi A6

Die zehnte gemeinsame Reise führt den deutschen Rekordmeister zunächst auf die südkoreanische Insel Jeju. Dort trifft die Mannschaft von Cheftrainer Vincent Kompany am 4. August im Jeju World Cup Stadium auf den ortsansässigen Verein Jeju SK. Drei Tage später folgt im neuen Kai Tak Stadium in Hongkong das Duell gegen Aston Villa aus der englischen Premier League.

Die „Audi Summer Tour“ umfasst weit mehr als die beiden Spiele: Während der gesamten Woche präsentiert sich die Mannschaft bei öffentlichen Trainingseinheiten, Pressekonferenzen und Meet-and-Greets mit den Fans vor Ort. Rund um die beiden Stationen der Tour laden Fan-Zonen an den Stadien sowie verschiedene interaktive Formate und Begegnungen mit Spielern zu besonderen Erlebnissen ein. In Südkorea erhält die Reise zudem eine besondere Bedeutung: Zeitgleich zur „Audi Summer Tour“ feiert dort der neue Audi A6 die Markteinführung. Während also der FC Bayern München vor Ort zahlreiche Fans begeistert, richtet sich die Aufmerksamkeit vieler Kundinnen und Kunden, Medien und Partner auch auf die nächste Generation dieses Modells.

Zehn – eine Zahl mit besonderer Bedeutung

Zehn Touren, unzählige Begegnungen und gemeinsame Erlebnisse auf mehreren Kontinenten – ein Jubiläum mit Symbolkraft. Die Nummer zehn steht im Fußball traditionell für die Spielmacher, die Impulse setzen, Verantwortung übernehmen und den Unterschied machen. Für Audi und den FC Bayern München markiert sie zugleich einen Meilenstein einer langjährigen Partnerschaft, die Menschen, Märkte und Kulturen verbindet.

Die diesjährige Reise knüpft an eine lange gemeinsame Geschichte an, die 2014 begann: Nach Stationen in den USA, China, Japan, Singapur und zuletzt Südkorea kehrt die „Audi Summer Tour“ bereits zum fünften Mal nach Asien zurück. Mit Hongkong und Südkorea besucht der deutsche Spitzenclub dabei zwei Orte, an denen er bereits in der Vergangenheit vor begeisterten Fans zu Gast war.

Audi und der FC Bayern München sind bereits seit 2002 Partner. Die Zusammenarbeit geht dabei weit über die Spielzeit hinaus: Neben Marketingaktivitäten rund um die Spiele, sind die „Audi Summer Tour“ und Fahrzeugübergaben fester Bestandteil des gemeinsamen Kalenders.

Kommunikation Unternehmen

Alina Seysen

Pressesprecherin Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 152 58832544

E-Mail: alina1.seysen@audi.de



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
