

Audi verlängert Partnerschaft mit dem Internationalen Skiverband (FIS) bis 2030

Sölden/Ingolstadt, 22. Oktober 2026 – Audi setzt die Zusammenarbeit mit dem Internationalen Skiverband (FIS) als exklusiver Automobilpartner bis zum Ende der Saison 2029/2030 fort. Gleichzeitig baut das Unternehmen sein Engagement beim Deutschen Skiverband (DSV) aus und unterstützt ab der Saison 2026/27 erstmals auch Biathlon.

Die wichtigsten Fakten: Audi im internationalen Wintersport

- Audi engagiert sich seit 2002 im FIS Ski-Weltcup und bleibt bis 2030 Titelsponsor.
- Die Vereinbarung umfasst die FIS Alpine Ski-Weltmeisterschaften 2027 und 2029.
- Die DSV-Partnerschaft wird ab 2026/27 auf vier weitere Wintersportdisziplinen ausgeweitet.

„Audi FIS Ski World Cup“

Audi ist bis 2030 Titelsponsor des „Audi FIS Ski World Cup“. Als exklusiver Automobilpartner ist das Unternehmen zudem an den internationalen Wettkampfstätten sowie in der TV- und Social-Media-Berichterstattung präsent. Die Vereinbarung umfasst den alpinen Weltcup der Frauen und Männer. Die internationalen FIS-Veranstaltungen bieten dafür eine Plattform mit steigender Medienresonanz*. Für den FIS Ski-Weltcup stellt Audi eine Fahrzeugflotte bereit. Sie unterstützt die Mobilität vor Ort; Modelle mit quattro Allradantrieb sind auf die winterlichen Bedingungen der Austragungsorte ausgelegt.

Vertragsverlängerung mit nationalen Skiverbänden

Darüber hinaus werden die Kooperationen mit nationalen Skiverbänden in Italien, Österreich, Finnland, Norwegen, Schweden, Slowenien, Frankreich und Deutschland fortgeführt. Sie ergänzen das weltweite Engagement im FIS Ski-Weltcup. Mit dem Deutschen Skiverband arbeitet Audi seit 1984 zusammen. Ab der Saison 2026/27 kommen Biathlon, Skisprung, Skilanglauf und Nordische Kombination hinzu.

*[Nielsen Sports Report 2025](#)

Global Communications & Corporate Affairs

Alina Seysen

Manager Executive Communications

Telefon: +49-152-58832544

E-Mail: alina1.seysen@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Über Audi

Audi verbindet Premium-Mobilität mit technologischem Fortschritt und wegweisendem Design. Seit mehr als fünf Jahrzehnten steht „Vorsprung durch Technik“ für den technologischen Anspruch von Audi.

Audi bietet ein breites Portfolio an Premium-Fahrzeugen für unterschiedliche Kundenbedürfnisse und regionale Anforderungen. Der Audi Konzern ist in mehr als 110 Märkten aktiv, produziert an 21 Standorten in zwölf Ländern und beschäftigt mehr als 88.000 Mitarbeitende. Die Geschichte der Marke reicht bis ins Jahr 1909 zurück. Seit 2026 ist Audi mit einem eigenen Werksteam in der Formel 1 vertreten.

Zum Audi Konzern gehören neben der Marke Audi der Sportwagenhersteller Lamborghini, die Luxusmarke Bentley und der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
