

Martin Sander übernimmt Ressort Vertrieb und Marketing

Ingolstadt, 2. September 2026 – Der Volkswagen-Konzern und die AUDI AG besetzen zwei zentrale Vorstandspositionen neu: Martin Sander, derzeit Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales der Marke Volkswagen, kehrt zu Audi zurück und übernimmt zum 1. Oktober 2026 das Vorstandsressort Vertrieb und Marketing. Marco Schubert wird Mitglied der erweiterten Volkswagen Konzernleitung für die Region Nordamerika. Damit übernimmt er die übergreifende Steuerung der Region Nordamerika und berichtet in dieser neuen Funktion direkt an Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG.

Schlüsselpositionen bei Audi und Volkswagen neu besetzt

- Der Wechsel von Marco Schubert und Martin Sander erfolgt zum 1. Oktober 2026.
- Marco Schubert übernimmt mit der erweiterten Konzernleitung für die Region Nordamerika eine zentrale Führungsaufgabe im Volkswagen-Konzern.
- Seit September 2024 war Schubert Mitglied des Vorstands von Audi und verantwortlich für Vertrieb und Marketing. Zudem war er Mitglied der erweiterten Konzernleitung des Volkswagen-Konzerns mit Verantwortung für Sales, Marketing und After Sales.
- Martin Sander kehrt zu Audi zurück. Von 1995 bis 2022 war er in verschiedenen Führungsfunktionen für die vier Ringe tätig.
- Sander verfügt über langjährige internationale Vertriebs- und Markterfahrung, insbesondere in Europa und Nordamerika, und ist sowohl bei Audi als auch im Volkswagen-Konzern eng vernetzt.

Stimmen zum Wechsel

Der Vorsitzende des Audi Aufsichtsrats **Manfred Döss** sagt: „Marco Schubert hat unter anspruchsvollen Marktbedingungen eine der größten Modelloffensiven in der Geschichte von Audi vorangetrieben. Er hat den Vertrieb von Audi weiterentwickelt, den Kunden stärker in den Mittelpunkt gerückt und die Zusammenarbeit mit Importeuren und Händlern gestärkt. Dafür danke ich ihm im Namen des Aufsichtsrats. Mit Martin Sander gewinnen wir einen international erfahrenen Vertriebs- und Marketingexperten, der Audi sehr gut kennt und umfassende Erfahrung in Europa und Nordamerika mitbringt.“

Jörg Schlagbauer, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender und Gesamtbetriebsratsvorsitzender der AUDI AG: „Gerade in Zeiten großer Herausforderungen in den internationalen Absatzmärkten braucht es Führungspersönlichkeiten, die Orientierung geben und neue Perspektiven eröffnen. Wir begrüßen Martin Sander als jemanden, der Audi von der Pike auf kennt und freuen uns auf eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem gemeinsamen Ziel, Kundinnen und Kunden für die vier Ringe zu begeistern. Wir bedanken uns ausdrücklich bei Marco Schubert für seinen souveränen Einsatz, der mit seinem Team vorausschauend Audi als moderne und attraktive Marke positionierte. Für seine zukünftige Aufgabe im Volkswagen Konzern wünschen wir ihm auch im Interesse von Audi alles Gute und viel Erfolg.“

Audi CEO **Gernot Döllner** betont: „Ich danke Marco Schubert für sein großes Engagement für Audi. Er hat den Kundenfokus gestärkt, den Vertrieb neu ausgerichtet und mit der Einführung unserer neuen Schwestermarke AUDI wichtige Weichen für unser Geschäft in China gestellt. Mit der Modelloffensive und der weiteren Stärkung von Audi in unseren Kernmärkten setzen wir diesen Weg konsequent fort. Dafür ist Martin Sander mit seiner internationalen Erfahrung, seiner tiefen Kenntnis von Audi und seiner starken Vernetzung im Konzern die richtige Besetzung. Ich freue mich sehr auf die erneute Zusammenarbeit mit ihm.“

Kommunikation Unternehmen

Carolin Strunz
Leitung Globale Kommunikation und
Corporate Affairs
Telefon: +49 841 89 92033
E-Mail: carolin.strunz@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Agnes Schwägerl
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 172 9142907
E-Mail: agnes.schwaegerl@audi.de

Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
